プレスリリース
平成25年11月11日（月）

株式会社　沖縄ファミリーマート

沖縄ファミリーマート×宮里酒造所
コラボ企画　第2弾　泡盛「春雨」限定ボトル

2013年11月12日（火）発売

株式会社沖縄ファミリーマート（本社/沖縄県那覇市　代表取締役社長　大城健一）は、宮里酒造所（本社/沖縄県那覇市　代表者　宮里徹 ）との協業により、銘酒で稀少ブランドの「春雨（はるさめ）」の沖縄ファミリーマート限定ボトルを昨年に引き続き、数量限定で発売致します。

昨今、低アルコールブームや若者を中心とした泡盛離れが進み、泡盛文化継承に危機感が持たれるなか、泡盛本来の奥深さ、美しさの普及につなげたく、今年も第2弾として、取り組みます。今年は、「料理にあう味わい」をコンセプトに、商品設計致しました。

沖縄ファミリーマートは地元沖縄企業として、沖縄を元気に、沖縄から元気を発信する「地域に愛される企業」を目指して、沖縄の地元に密着したさまざまな商品を展開してまいります。

＜商品内容＞

発売日：2013年11月12日（火）

商品名：①春雨15度500ml（三角ボトル）888円（税込）
- 2,000本（限定生産）
- 家飲み需要を想定し、冷やしてそのまま飲める程度数15度の設計。
- ツリー型三角デザインボトル。

②春雨25度360ml（2合瓶）880円（税込）
- 2,000本（限定生産）
- CVSで水割り、お湯割りでも飲みやすい商品設計となっています。
- 売場で映えるモスグリーン色のデザインボトルで高級感を演出しています。



「宮里酒造」“春雨”について
那覇市小禄に所在する1946年創業の木造の酒造所。“春雨”は戦争を経験した初代が戦後世の希望（春）と恵み（雨）に想いを込めた泡盛です。良質の麹に由来する芳ばしい香り・円く柔らかい甘味と上品なコクが特徴です。
その独特の味わいは国内外問わず高く評価されています。
品質にこだわった少量生産のため、地元でも入手しづらい貴重な銘柄です。