

2017 年 5 月 26 日



沖縄ファミリーマートの挽きたてコーヒー

**『ファミカフェ』が刷新し、さらに進化します！**

**～新CMソングは ORANGE RANGE の「チラチラリズム」に決定！**

株式会社沖縄ファミリーマート(本社：沖縄県那覇市、代表取締役社長：野崎真人)は、主力商品の一つである挽きたてコーヒー「ファミカフェ」を今までの「ファミカフェ」を超えるべく、コーヒー豆だけでなく構造まで全てを見直し、創立 30 周年の節目に全面的に刷新致しました。

(2017 年 4 月 25 日(火)より順次切り替えを実施し 5 月 26 日(金)※全店舗切り替え完了)

※「那覇空港ターミナル店」以外の全店舗

また、弊社の 2017 年度シリーズ CM のために「ORANGE RANGE」が書き下ろした楽曲「チラチラリズム」を今回の挽きたてコーヒー「ファミカフェ」刷新のCMから使用し、2017 年 5 月 30 日(火)よりテレビ・ラジオCMを放映致します。

■「ファミカフェ」刷新の2つのポイント

## (1)味のリニューアル

＜「香り」と「コク」の追求＞

焙煎後炒った豆をマイナス 2℃の冷気で急速に冷却することで「豊かな香り」を閉じ込め、焙煎方法を変更することにより、焦げ臭や雑味を軽減し、おいしさの改善をはかりました。

●ホットブレンド(ライト用)※グアテマラ、ブラジル産「最高等級豆」を使用

より香り高く・コク深い味。華やかで甘い香りと深いコクが特徴。

余韻深いブレンドコーヒーへ刷新。

●アイスブレンド(ダーク用)※グアテマラ、ブラジル、コロンビア産豆を使用

コク・香り・切れ味へ特化。深いコクと香り高くキレ味深いアイスへ大幅刷新。

＜濃いエスプレッソに、ミルク感をアップした本格的な「カフェラテ」＞

これまで以上に「ミルク感」をアップさせ、コーヒー濃度をあげた濃いエスプレッソを注ぐことで、コーヒーの味と香りが引き立つ本格的な「カフェラテ」となっております。

## (2)商品ラインナップ及び価格の見直し

＜アイスコーヒー2サイズでの展開(Sサイズ、Mサイズ)＞

今まで 160 円(税込)のみで販売しておりましたアイスコーヒー今回を S サイズ 100 円(税込)及び M サイズ 180 円(税込)と、2 種類の新しい価格帯で販売。

※「カプチーノ」の販売は終了となります。

# NEWS RELEASE

■2017 年度 CM ソングは ORANGE RANGE の「チラチラリズム」に決定！

創立 30 周年を記念して沖縄ファミリーマートの TV-CM 用書き下ろしたタイアップ曲に ORANGE RANGE『チラチラリズム』を起用いたします。

30 周年を迎える当社は、改めて初心に返って挑戦し続けることを、この楽曲やTVCMで表現しております。

■ORANGE RANGE「チラチラリズム」のCDが 6 月 13 日(火)に沖縄ファミリーマートで発売！

お弁当容器の特殊パッケージ仕様で沖縄ファミリーマートにて数量限定販売します。

封入のチラチラステッカーをめくると CD 購入者限定で「テレビズナイト 017 in 闘牛場 FINAL」のチケット先行予約特典付き。



皆様に支えられ、沖縄ファミリーマートは今年創立 30 周年を迎えました。地元企業として、沖縄を元気に、沖縄から元気を発信する「地域に愛される企業」を目指して、地元密着したさまざまな商品を今後も展開してまいります。

以上

# NEWS RELEASE

<ファミカフェ 新ラインナップ>

## FAMI CAFE MENU



**ブレンド**

Regular coffee

¥100

1



**アイス  
コーヒーS**

Iced coffee S

¥100

4



**ブレンドL**

Regular coffee L

¥180

2



**アイス  
コーヒーM**

Iced coffee M

¥180

5



**カフェラテ**

Cafe' Latte

¥150

3



**アイス  
カフェラテ**

Iced cafe latte

¥180

6

**フラッペ各種**

Flappe

7

フラッペは季節により商品が変わります。

※各商品は税込み価格です。※一部商品に牛乳を使用しております。