

2020年7月3日

株式会社沖縄ファミリーマート

～沖縄元気生活応援企画～

## 長州力革命的プロデュース！

長州力 × 沖縄ファミリーマート開発商品

2020年7月7日(火)発売！

株式会社沖縄ファミリーマート（所在地：沖縄県那覇市／代表取締役社長：野崎真人）は、元プロレスラー長州力氏とコラボ商品開発に取り組んでまいりましたが、この度、商品が完成いたしましたので、ご報告致します。

昨年12月、長州力氏はTwitterを開始。その独特な言い回しが話題となり、今年3月にはYouTubeチャンネル「RIKI CHANNEL」を開設。その中で、弊社とのコラボ商品開発企画を「ファミキTV（仮）」と題し、配信してまいりました（沖縄ロケは、緊急事態宣言前の1月下旬から2月上旬）。いただいたアイデアをもとに、ファストフード、おむすび、弁当を開発、2020年7月7日(火)より発売致します。

### 【コラボ背景】

長州力氏は、竹富町観光大使であり、自身の引退ツアーでも沖縄を訪れるなど、海や泡盛コーヒー、スパム好きを公言。Twitterで、以下のように沖縄ファミリーマートや泡盛についてツイート。それをきっかけに、弊社より正式にオファー致しました。

#### ◆昨年12月28日

「コンビニエンスのファミリーマートにあるナゲットなチキン、コーヒーマシンは沖縄のファミリーマートから生まれました！？そう武田くんからきました」

#### ◆今年1月6日

「武田くん！敬司とかにハブを捕まえさせて泡盛の中にそれをぶん投げて10年漬けたものをファミリーマートで売ったら意外といけるんじゃないかな！？」

### 【目的】

「沖縄元気生活応援団」として、コロナにも夏にも負けない元気を届ける企画。沖縄への観光来県、及び来店促進プロモーションとして展開。

### 【コラボ企画内容】

- ・YouTubeチャンネル「RIKI CHANNEL」において、「ファミキTV（仮）」全11話（ダイジェスト版除く）を配信（再生回数合計100万回以上）。

商品提案及び国際通りや県内観光体験シーンあり。

※沖縄ロケは1月下旬から2月上旬実施。

緊急事態宣言期間の撮影は行っておりません。

### 【コラボ商品詳細】（商品詳細は次ページ参照）

#### 【販売期間】

2020年7月7日(火)～7月27日(月)3週間限定

#### 【販売店舗】

沖縄県内ファミリーマート全店

※一部商品 宮古島・石垣島での展開はございません。



# NEWS RELEASE



FamilyMart  
沖縄ファミリーマート

【商品詳細】



	<p>【商品名】チキリアット 【価格】258 円（税込） 【内容】 通常の約 2.3 倍あるインパクト抜群、メガサイズのフラチキです。 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】ニンニクササミ固め 【価格】160 円（税込） 【内容】 沖縄で人気の「鶏の丸焼き」をイメージ。ささみ肉でニンニクを包み丸焼きにしたスタミナ感のある商品です。 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】長州リキニギ 【価格】198 円（税込） 【内容】 通常の 1.3 倍の出汁ご飯の中にチャーシューを入れ、更に丸チャーシューをトッピングしたボリュームたっぷりのおむすびです。 ※宮古島・石垣島の店舗は取り扱いがございません。</p>
	<p>【商品名】長州カ#(ハッシュ)丼 【価格】598 円（税込） 【内容】 SPAM を使用したポークカツとガーリックを効かせたタレで焼いたチャーシューと甘辛タレで和えた 2 種類のチャーシューをたっぷりごはんの上に盛り付けました。</p>

# NEWS RELEASE

## 【参考資料】

<株式会社沖縄ファミリーマート>

設立日：1987年10月2日

住所：沖縄県那覇市港町3丁目4番18号

代表者：代表取締役社長 野崎 真人

事業内容：コンビニエンスストアの沖縄県内におけるエリアフランチャイズ本部としてのチェーン展開。

店舗数：326店舗（2020年7月3日現在）

ホームページ：<https://www.okinawa-familymart.jp>

## <長州力>

所属：リキプロ

生年月日：1951年12月3日

出身地：山口県徳山市（現・周南市）



専修大学時代にレスリングで活躍し、1972年のミュンヘンオリンピックに出場。

1973年、アントニオ猪木率いる新日本プロレス入門し、翌年8月8日にデビュー。昨年6月26日に現役を引退。必殺技「サソリ固め」「リキリアット」で、多くの名勝負を展開し、藤波選手との激戦は「名勝負数え歌」と称される。常に規制概念を打破しようとするスタイルは「革命戦士」と呼ばれ、数々の名言と共に、ファンの心に深く残るレジェンドプロレスラー。

活躍はリング内に限らず、バラエティー番組やTVCMに引っ張りだこ。特に引退後に始めたTwitterがきっかけとなり大ブレイク中。往年のプロレスファンから若年層まで、幅広いファン層に愛され、活動の場を広げている。