



**「ガクP 沖縄リーグ2013」
2013年10月22日(火)開幕！！**

県内大学生、ママさんチーム コンビニ商品を発売！
～ 商品開発からCM制作までを行う実戦型インターンシップ～

株式会社沖縄ファミリーマート(本社／沖縄県那覇市 代表取締役社長 大城健一)は、県内の大学生を対象にした実戦型インターンシップ「ガクP沖縄リーグ」開講式を本年7月26日に開催し、これまで商品開発から販売促進まで企業マーケティング活動に関する体験実習を提供して参りました。

7年目を迎えた今年は、開発テーマを「**新定番商品の開発**」に設定するだけでなく、大きく3点ガクPをリニューアル致しました。

- 1)学生プロデュースの「学P」から、学ぶプロジェクトの「ガクP」に企画・ロゴを変更。
 - 2)これまでの6大学に、1チーム追加し、ママチーム「たいようのえくぼ」を追加。
 - 3)各チームで開発したい中食(おむすびからパンまで)を自由に選び、4品番を商品化。
- ※昨年は「弁当、デザート、おむすび」の3品番を商品化

商品開発では、チームごとに1アイテムを約3ヶ月かけて製作し、販促講義ではテレビCMづくりだけでなく、WEBマーケティングの要素もあわせて取り入れました。沖縄ファミリーマートでは、10月22日(火)より、各チームが開発した商品を21日間限定で発売致します。更に、同期間に学生自ら考え、演出、出演したテレビCMやラジオCMの放送、各大学のアイディアに基づいた販促活動を展開して参ります。WEB限定で、ガクPの裏側がわかるショートムービー「**ガクP奮闘記**」を全6シリーズ公開しております。

私どもは、地元資本のコンビニチェーンとして26年の実績と責任に基づき、これからも、本プログラムをはじめとした未来の沖縄を支える若い力の育成について、社会貢献活動の一環として取り組んで参ります。

記

開催期間(学P 商品販売期間) 2013年 10月22日(火)～ 11月11日(月) 21日間

開催場所(学P 商品販売場所) 沖縄ファミリーマート 全店

以上



ガクP沖縄リーグ概要

<「ガク沖縄リーグ2013」概要>

沖縄県内のファミリーマートで販売する商品開発及び、販促企画の立案、CM制作、告知までを沖縄ファミリーマート全社体制による指導のもと、インターンシップ形式で行います。

※大学生(参加者)はインターン(研修生)ではありますが、本プログラムの期間内は商品開発者/販売促進担当者としての責務を担って、社員と同じ目線で就業体験していただきます。さらに、厳しい企業経営環境を実感してもらうため、本プログラムには競争の要素を盛り込んでいます。

<WEB関連>

- ・「ガクP 沖縄リーグ2013」特設サイト URL:<http://gakup.jp/> ※投票機能有り
 - ・ツイッター事務局公式アカウント I_D:@gakup_jimukyoku
 - ・沖縄ファミリーマート公式フェイスブックページ
沖縄ファミマ 結プロジェクト URL:<http://www.facebook.com/okinawa.yui.project>
 - ・Youtube公式アカウント URL:<http://www.youtube.com/user/okinawafamilymart>
- ※「ガクP奮闘記」はフェイスブックやyoutubeで限定公開中です

開発商品 7アイテム

■デザート部門

◆沖縄大学開発「2wayツふる」 価格275円

<商品コンセプト>

一つの商品で2つの味が楽しめるので、2回楽しみを味わえます。
商品を購入し、冷蔵でそのまま食べることもできますし、レンジで温めて
食べることもできます。ワンハンドで、手軽に食べることができます。
メインターゲットは、20代～30代の働く女性。



<商品説明>

ふんわりとしたワッフル生地に小倉トーストとキャラメルブラウニーの2種の味を包んだ
1個で2度おいしい商品。冷たいままでも、レンジで温めてもおいしく召し上がれます。
また、毎日の出荷総数に対し、5%の商品にメッセージシールを添付しました。

◆沖縄キリスト教学院大学開発「Law le' a cone(ラウレアコーン)」 価格280円

<商品コンセプト>

ありそうでなかった冷蔵のデザートで、見た目も可愛いらしく、手軽に食べることができます。
上から順に食べていくことで、味の変化を楽しむことができます。
メインターゲットは、手軽にスイーツを食べたい女性。



<商品説明>

ワッフルコーンをチョコでコーティング、スポンジクラム、カスター、パッションプリン、
マンゴープリンをかさねて、ラズベリー風味とヨーグルト風味の2種類のクリームをしづぼりました。
ソフトクリーム風に仕上げた見た目も、食べても楽しめる商品です。

◆沖縄国際大学開発「+うむい(ぷらすうむい)」 価格259円

<商品コンセプト>

豆乳、ゴマ、紅イモの3つが合わさることでスイーツ感覚で食べれる為、
健康思考のお客様や女性に喜んでいただける商品。
メインターゲットは、仕事や家事で一生懸命打ち込む女性。



<商品説明>

県産紅芋にこだわり、下の層から、紅芋ムース、豆乳紅芋ムース、あんこジュレを
流し込みました。トッピングには、白玉・栗・黒豆・紅芋クリームを飾り、ミニどら(ごまホイップ)を乗せました。
※発売期間中毎日59個限定で目がハートのミニどら焼きが出荷されます！

■弁当部門

◆名桜大学開発「豆NEWヘルモコドリーア」価格398円

<商品コンセプト>

健康志向の顧客のニーズに応える為、低カロリー弁当を制作しました。具材に、とろろや豆腐などのカロリーを抑えた食材を使用、お米に糸こんにゃくを入れることで、ヘルシーかつ満腹感も得られるような商品仕立てにしました。
メインターゲットは、昼食時の20代～40代の女性。



<商品説明>

ハワイで定番メニューのロコモコ丼を市場でも人気の高いドリアと融合させ女性向けにアレンジしました。健康的な要素を取り入れるだけでなく、彩も鮮やかにしました。
豆腐と鶏肉の豆腐ハンバーグにトマト、ホウレン草、コーンとマッシュルームを色鮮やかにトッピング、トマトをベースにしたソースに隠し味で味噌を加えることで、コクを出し味わい深い商品に仕上げました。

◆たいようのえくぼ「Cup Story(カップストーリー)」価格298円

<商品コンセプト>

車移動が多く車内で食事を食べる機会が多い小さなお子さんを連れたお母さん向けに、車内でも女性、子供が手軽に食べられるように細長い形状で食べやすい商品設計しました。
車で移動中に食事をサッと済ませたいという女性全般のニーズに働きかけたい。
メインターゲットは、小さなお子さんをもつお母さん。



<商品説明>

ジューシーおむすび・塩おむすびに海老フライ・ワインナー・野菜(人参・南瓜・ブロッコリー)、おやつの芋をバランスよく組み合わせました。透明容器で内容物の形状が子供・女性が食べやすいスティックタイプ、車移動の際にもドリンクホルダーへ置く事ができます。

■調理パン部門

◆琉球大学開発「ベジタブルPancake」価格258円

<商品コンセプト>

市場で人気急上昇中のパンケーキを“甘くない”軽食で新定番化を目指します。
コンビニに可愛い軽食が少ない為、ワンプレートをイメージに仕立てました。
メインターゲットは、女性層。



<商品説明>

トマトとほうれん草を練りこんだ2種類のパンケーキを使用し、濃厚なチーズソースをトッピングしました。グリーンリーフ、ワインナー、温野菜を彩りよくトッピングしました。

■パン部門

◆沖縄県立芸術大学開発「よくぱりさんの3食パン」各価格130円

<商品コンセプト>

よくぱり女子をターゲットに、ひとつで色んな味が楽しめるパンを開発しました。
メインターゲットは、女性層。



<商品説明>

ひとつで、3種類の味が楽しめるパンを2種類販売します。
・よくぱりさんの3色パン(メロン・ミルク・あんず)
・よくぱりさんの3色パン(いちご・ミルク・マンゴー)
ふわふわのやわらかいパンをひとつにした、ちぎっても食べやすいパンです。

