

2026 年 1 月 23 日

株式会社沖縄ファミリーマート

沖縄ファミリーマート限定 『龍が如く』新作発売記念キャンペーン

株式会社沖縄ファミリーマート（本社/沖縄県那覇市、代表取締役社長：糸数剛一）は、株式会社セガ（本社/東京都品川区、代表取締役 社長執行役員 COO：内海 州史）の人気ドラマチックアドベンチャーゲーム『龍が如く』シリーズ最新作『龍が如く 極3 / 龍が如く3外伝 Dark Ties』で舞台のひとつが沖縄であることから、新作発売を記念した「沖縄限定キャンペーン」を2026年1月27日（火）より実施いたします。

本キャンペーンでは、ゲーム内に登場する実在の「回復アイテム」を対象商品として設定。対象商品を含むレシートでの応募により、桐生一馬役・黒田崇矢さんの直筆サイン入りグッズなど、豪華賞品を抽選でプレゼントいたします。



■キャンペーン概要

内 容：ゲーム内に登場する実在の「回復アイテム」の一部を店頭でのキャンペーン対象商品と設定し、「回復アイテム」を含む税込 600 円以上購入のレシートを写真を撮って応募。抽選で限定グッズが当たるキャンペーンです。

実施期間：2026 年 1 月 27 日（火）～ 2026 年 2 月 9 日（月）

応募方法：対象商品（ゲーム内回復アイテム）を1点以上含む、税込600円以上の購入レシートを撮影し、販促物に記載のQRコードまたは沖縄ファミリーマート公式SNS

([Instagram](#)・[X](#)) よりキャンペーンページにアクセスして応募フォームより送付してください。

対象店舗：沖縄県内のファミリーマート全店

■賞品（計20名様）

① PlayStation®5 パッケージ版『龍が如く 極3 / 龍が如く3 外伝 Dark Ties』

黒田崇矢（桐生一馬役）直筆サイン入りゲームソフト：2名様

② 黒田崇矢（桐生一馬役）直筆サイン入りポスター：5名様

③ PlayStation®5 パッケージ版

『龍が如く 極3 / 龍が如く3 外伝 Dark Ties』ゲームソフト：10名様

④ FamiPay チャージ 10,000 円分相当：3名様

■対象商品（ゲーム内「回復アイテム」全16種類）

飲料：伊右衛門 特茶、サントリー天然水、レッドブル・エナジードリンク、
オリオン ザ・ドラフト、オリオン ザ・プレミアム、オリオン ザ・ダーク350
菓子・食品：ベタグーグミ グレープ味、MEGA 男梅粒、忍者めし 巨峰、コロロ 巨峰、
スッパイマン 甘梅一番たねなし、たねぬき梅キャンディー、甘梅一番 65G、
ポーラーベアー バニラ、減塩スパム、スーパーカップ 1.5 倍 ブタキム

■当選発表について

キャンペーン締切後、厳正なる抽選の上で当選者を決定いたします。

※当選の発表は、当選者様へのご連絡をもってかえさせていただきます。

＜『龍が如く 極3 / 龍が如く3 外伝 Dark Ties』とは＞

『龍が如く 極3 / 龍が如く3 外伝 Dark Ties』は「変わる伝説、新たな歴史」というコンセプトのもと、2009年にリリースされた『龍が如く3』をリメイクした『龍が如く 極3』と、完全オリジナルストーリーで描かれる新作『龍が如く3 外伝 Dark Ties』の2作品を1本に収録したタイトルです。

『龍が如く 極3』では、数多の絆を背負い、守るために戦い続ける主人公・桐生一馬の物語、
『龍が如く3 外伝 Dark Ties』では、桐生の前に立ちふさがる強敵・峯義孝を主人公とした物語が描かれます。

公式サイト：<https://ryu-ga-gotoku.com/kiwami3/>

NEWS RELEASE



<株式会社沖縄ファミリーマート>

設立日：1987 年 10 月 2 日

住所：沖縄県那覇市港町 3 丁目 4 番 18 号

代表者：代表取締役社長 糸数剛一

コーポレートサイト：<https://www.okinawa-familymart.jp/>

事業内容：沖縄県内におけるエリアフランチャイズ本部としてのチェーン展開

店舗数：337 店舗（2025 年 12 月 31 日現在）